

Τίτλος μαθήματος	Οικονομικά των Επιχειρήσεων και του Περιβάλλοντος				
Κωδικός μαθήματος	GTS1701				
Τύπος μαθήματος	Ειδικού Υποβάθρου/Ανάπτυξη Δεξιοτήτων/Κορμού				
Επίπεδο	Μεταπτυχιακό (Επίπεδο 7)				
Έτος /Εξάμηνο	1 ^ο / 1 ^ο				
ECTS	10	Διαλέξεις/ εβδομάδα	6 συνολικά (εξ αποστάσεως)	Εργαστήρια/ εβδομάδα	-
Σκοπός και στόχοι μαθήματος	Ο σκοπός του μαθήματος "Οικονομικά των Επιχειρήσεων και του Περιβάλλοντος" είναι να εξοπλίσει τους φοιτητές με προηγμένες θεωρητικές γνώσεις και πρακτικά εργαλεία για την αντιμετώπιση σύνθετων οικονομικών και διαχειριστικών προκλήσεων εντός των οργανισμών, όπου εργάζονται, καθώς επίσης και του περιβάλλοντος. Το μάθημα ενσωματώνει τις αρχές της διαχειριστικής λήψης αποφάσεων με μια εις βάθος κατανόηση των οικονομικών του περιβάλλοντος, επιτρέποντας στους φοιτητές να αναπτύξουν βιώσιμες επιχειρηματικές στρατηγικές, να αξιολογήσουν περιβαλλοντικές πολιτικές και να διαχειριστούν αποτελεσματικά τους πόρους σε μια ταχέως εξελισσόμενη παγκόσμια οικονομία. Συγκεκριμένα, οι στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής: Στόχος 1: Εφαρμογή πλαισίων λήψης αποφάσεων στην επιχειρηματική και οικονομική ανάλυση Στόχος 2: Αξιολόγηση των δομών της αγοράς και του αντίκτυπού τους στη στρατηγική και την τιμολόγηση των επιχειρήσεων Στόχος 3: Ανάπτυξη και χρήση τεχνικών εκτίμησης και πρόβλεψης ζήτησης για στρατηγικές αποφάσεις Στόχος 4: Διεξαγωγή ανάλυσης κόστους-οφέλους για τη βέλτιστη κατανομή πόρων και την κερδοφορία Στόχος 5: Εφαρμογή της θεωρίας παιγνίων σε ανταγωνιστικά και συνεργατικά επιχειρηματικά σενάρια Στόχος 6: Αξιολόγηση των οικονομικών επιπτώσεων των πολιτικών βιωσιμότητας Στόχος 7: Εντοπισμός και αντιμετώπιση αποτυχιών της αγοράς και εξωτερικών επιδράσεων Στόχος 8: Εφαρμογή μεθόδων αποτίμησης για την οικονομική αξιολόγηση των περιβαλλοντικών αγαθών Στόχος 9: Ενσωμάτωση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στις επιχειρηματικές στρατηγικές				

	Στόχος 10: Αξιολόγηση της πράσινης καινοτομίας και των οικονομικών κινήτρων για βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές		
Μαθησιακά αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να: 1. Εφαρμόζει μικροοικονομικές αρχές για την ανάλυση και τη λήψη τεκμηριωμένων διοικητικών αποφάσεων, αξιοποιώντας πλαίσια λήψης αποφάσεων για τη βελτιστοποίηση της επιχειρηματικής απόδοσης. 2. Αξιολογεί διάφορες δομές αγοράς (π.χ. τέλειος ανταγωνισμός, μονοπώλιο, олиγοπώλιο) και τον αντίκτυπό τους στη στρατηγική των επιχειρήσεων, την τιμολόγηση και τη θέση στην αγορά. 3. Αναπτύσσει και ερμηνεύει μοντέλα ζήτησης για την καθοδήγηση του προγραμματισμού παραγωγής, των στρατηγικών τιμολόγησης και των επενδυτικών αποφάσεων, χρησιμοποιώντας τεχνικές πρόβλεψης. 4. Διεξάγει αναλύσεις κόστους-οφέλους και αξιολογεί τις δομές κόστους για τη βελτιστοποίηση της κατανομής των πόρων, τη βελτίωση της κερδοφορίας και τη διασφάλιση βιώσιμης ανάπτυξης. 5. Χρησιμοποιεί μοντέλα θεωρίας παιγνίων για την ανάπτυξη στρατηγικών σε ανταγωνιστικά και συνεργατικά επιχειρηματικά περιβάλλοντα. 6. Αναλύει τις οικονομικές επιπτώσεις των περιβαλλοντικών πολιτικών και κανονισμών στις επιχειρήσεις και την κοινωνία, προτείνοντας βιώσιμες στρατηγικές προσαρμογής. 7. Προσδιορίζει και αντιμετωπίζει αποτυχίες της αγοράς, όπως εξωτερικές επιδράσεις και δημόσια αγαθά, σχεδιάζοντας λύσεις που βελτιώνουν τα περιβαλλοντικά και οικονομικά αποτελέσματα. 8. Εφαρμόζει μεθόδους αποτίμησης (π.χ. ενδεχόμενη αποτίμηση, ανάλυση κόστους-οφέλους) για την εκτίμηση της οικονομικής αξίας των περιβαλλοντικών πόρων και τη διαμόρφωση πολιτικών αποφάσεων. 9. Ενσωματώνει αρχές βιωσιμότητας και εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (CSR) στις επιχειρηματικές στρατηγικές, ενισχύοντας την ηθική και τη δέσμευση των ενδιαφερόμενων μερών. 10. Αξιολογεί τα οικονομικά κίνητρα και τα εμπόδια στην πράσινη καινοτομία, προτείνοντας στρατηγικές για την υιοθέτηση περιβαλλοντικά βιώσιμων τεχνολογιών και πρακτικών.		
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα	-
Περιεχόμενο μαθήματος	Το μάθημα της Διοίκησης και Περιβαλλοντικής Οικονομίας έχει σχεδιαστεί για να εξοπλίσει τους φοιτητές με τα βασικά οικονομικά εργαλεία και		

	πλαίσια που απαιτούνται για τη λήψη ορθών διαχειριστικών αποφάσεων που λαμβάνουν υπόψη τόσο οικονομικούς όσο και περιβαλλοντικούς παράγοντες. Το μάθημα διερευνά πώς οι επιχειρήσεις, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής και άλλοι ενδιαφερόμενοι μπορούν να εφαρμόσουν οικονομικές αρχές για την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών προκλήσεων, συμπεριλαμβανομένων των αποτυχιών της αγοράς, της βιωσιμότητας και της αποτίμησης των περιβαλλοντικών αγαθών. Αυτό το μάθημα δίνει έμφαση στην εφαρμογή των διαχειριστικών οικονομικών σε πραγματικές επιχειρηματικές αποφάσεις ενώ ενσωματώνει την περιβαλλοντική οικονομική ανάλυση. Οι φοιτητές/τριες θα κατανοήσουν βασικές έννοιες όπως οι δομές της αγοράς, η εκτίμηση της ζήτησης, η ανάλυση κόστους-οφέλους, η θεωρία παιγνίων, η εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ) και η πράσινη καινοτομία. Μέχρι το τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αξιολογήσουν κριτικά τις περιβαλλοντικές πολιτικές, να σχεδιάσουν αποτελεσματικές στρατηγικές βιωσιμότητας και να κατανοήσουν τις οικονομικές δυνάμεις που διαμορφώνουν τη λήψη περιβαλλοντικών αποφάσεων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, θα επιτευχθούν τα παρακάτω: • Κατανόηση και εφαρμογή πλαισίων λήψης αποφάσεων τόσο σε διαχειριστικά όσο και σε περιβαλλοντικά πλαίσια. • Αναλύστε τις δομές της αγοράς και εντοπίστε αστοχίες της αγοράς που σχετίζονται με περιβαλλοντικά ζητήματα. • Εκτίμηση και πρόβλεψη ζήτησης στις περιβαλλοντικές αγορές. • Διεξαγωγή αναλύσεων κόστους-οφέλους για την αξιολόγηση του οικονομικού αντίκτυπου των περιβαλλοντικών έργων και πολιτικών. • Εφαρμόστε τη θεωρία παιγνίων στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων που αφορούν περιβαλλοντικά ζητήματα. • Αναλύστε κριτικά τον ρόλο της βιωσιμότητας και της ΕΚΕ στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. • Αξιολογήστε τις δυνατότητες για πράσινη καινοτομία και τον αντίκτυπό της στην οικονομική ανάπτυξη. • Κατανόηση της έννοιας των προσεγγίσεων που βασίζονται στην αγορά και των τεχνικών περιβαλλοντικής αποτίμησης. • Συζητήστε τον ρόλο των κυβερνητικών πολιτικών στην αντιμετώπιση περιβαλλοντικών προκλήσεων όπως η κλιματική αλλαγή και η εξάντληση των πόρων. • Αναπτύξτε συστάσεις πολιτικής για τη βελτίωση της βιωσιμότητας στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.
Μεθοδολογία διδασκαλίας	Η ενσωμάτωση του Microsoft Teams και του Moodle στα προγράμματά μας εξ αποστάσεως εκπαίδευσης εξασφαλίζει ένα ισχυρό και διαδραστικό περιβάλλον μάθησης που καλύπτει τις ανάγκες των σύγχρονων φοιτητών/τριων. Το Microsoft Teams διευκολύνει την επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο μέσω ζωντανών συνεδριών, κοινής χρήσης οθόνης και

	συνεργατικών εργαλείων, όπως πίνακες και αίθουσες επισκέψεων, ενισχύοντας τη συμμετοχή των φοιτητών/τριων και ενθαρρύνοντας δυναμικές συζητήσεις. Εν τω μεταξύ, το Moodle λειτουργεί ως ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Μάθησης, προσφέροντας δομημένη πρόσβαση σε υλικό μαθημάτων, αξιολογήσεις και φόρουμ συζήτησης. Αυτός ο συνδυασμός σύγχρονων και ασύγχρονων εργαλείων υποστηρίζει την αποτελεσματική διδασκαλία και μάθηση, επιτρέποντας την ευελιξία, την προσβασιμότητα και την παροχή εκπαίδευσης υψηλής ποιότητας. Η προσέγγισή μας ευθυγραμμίζεται με τα παγκόσμια πρότυπα για τη διαδικτυακή μάθηση, δίνοντας έμφαση τόσο στην τεχνολογική καινοτομία όσο και στην παιδαγωγική αριστεία.
Γλώσσα	Ελληνική