

Τίτλος μαθήματος	Πράσινο, Ψηφιακό και Κοινωνικό Μάρκετινγκ				
Κωδικός μαθήματος	GTS1705				
Τύπος μαθήματος	Ειδικό Υπόβαθρο/Ειδίκευση Γενικών Γνώσεων/Ανάπτυξη Δεξιοτήτων/Κορμού				
Επίπεδο	Μεταπτυχιακό (Επίπεδο 7)				
Έτος / Εξάμηνο	1 ^ο / 2 ^ο				
ECTS	10	Διαλέξεις / εβδομάδα	6 συνολικά (εξ αποστάσεως εκπαίδευση)	Εργαστήρια / εβδομάδα	-
Σκοπός και στόχοι του μαθήματος	<p>Αυτό το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις αρχές του Πράσινου, Ψηφιακού και Κοινωνικού Μάρκετινγκ, εξετάζοντας τα οφέλη, τους περιορισμούς και τις πρακτικές εφαρμογές τους. Οι μαθητές θα αναπτύξουν δεξιότητες στην υιοθέτηση αυτών των προσεγγίσεων και στη μέτρηση του αντικτύπου τους, ενισχύοντας τις ικανότητές τους στο πράσινο μάρκετινγκ. Με την ολοκλήρωση, οι μαθητές θα είναι εξοπλισμένοι για να συνεισφέρουν ή να ηγηθούν πρωτοβουλιών πράσινης, κοινωνικής και ψηφιακής μετάβασης στο χώρο εργασίας. Η μάθηση ενισχύεται μέσω πρακτικών εφαρμογών, περιπτώσιολογικών μελετών και ανάλυσης τρεχουσών αναφορών πολιτικής .</p> <p>Συγκεκριμένα, οι στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής:</p> <p>Στόχος 1: Κατανόηση των αρχών της πράσινης οικονομίας.</p> <p>Στόχος 2: Εφαρμογή μοντέλων και εννοιών του Πράσινου, Ψηφιακού και Κοινωνικού Μάρκετινγκ.</p> <p>Στόχος 3: Ανάπτυξη στρατηγικών μάρκετινγκ για την ενίσχυση του περιβαλλοντικού και κοινωνικού αντίκτυπου.</p> <p>Στόχος 4: Κατανόηση και εφαρμογή των εννοιών της δημιουργίας αξίας και της εμπειρίας πελατών.</p> <p>Στόχος 5: Μάθηση στρατηγικών μάρκετινγκ για τη βελτίωση της περιβαλλοντικής και κοινωνικής συνεισφοράς των οργανισμών.</p>				
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο φοιτητής θα πρέπει να είναι σε θέση να:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Αξιολογεί και εφαρμόζει έννοιες μάρκετινγκ βιωσιμότητας και αρχές πράσινων, κοινωνικών και ψηφιακών πρακτικών για την ανάπτυξη ολοκληρωμένων και καινοτόμων λύσεων σε προκλήσεις μάρκετινγκ, βιώσιμης επιχειρηματικότητας και κοινωνικών πρακτικών. 				

	<p>2. Αναλύει και αξιολογεί το Digital Carbon Footprint, ενσωματώνοντας φιλικές προς το περιβάλλον ψηφιακές πρακτικές, καθώς και κοινωνικές και περιβαλλοντικές παραμέτρους, για τη βιώσιμη ανάπτυξη προϊόντων και τη βελτίωση της επιχειρηματικής λήψης αποφάσεων.</p> <p>3. Προτείνει στρατηγικές μάρκετινγκ για την ενίσχυση του περιβαλλοντικού και κοινωνικού αντίκτυπου ψηφιακών πρακτικών, με στόχο τη βέλτιστη συνδυαστική εφαρμογή πράσινων, κοινωνικών και ψηφιακών προσεγγίσεων.</p> <p>4. Κατανοεί και εφαρμόζει τις έννοιες της δημιουργίας αξίας και της εμπειρίας πελατών, με σκοπό τη βελτιστοποίηση της αποδοτικότητας, της βιωσιμότητας και της χρήσης πόρων σε σύγχρονα επιχειρηματικά πλαίσια, προωθώντας υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές και καινοτομία.</p>		
<p>Προαπαιτούμενα</p>	<p>Κανένα</p>	<p>Συναπαιτούμενα</p>	<p>-</p>
<p>Περιεχόμενο μαθήματος</p>	<p>Το περιεχόμενο του μαθήματος έχει ως εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Μάρκετινγκ βιωσιμότητας : Διερεύνηση πώς να ενσωματωθούν κοινωνικές, ψηφιακές και φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές στις έννοιες του μάρκετινγκ για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και την προώθηση της βιωσιμότητας και της κοινωνικής ευθύνης. • Προσέγγιση Μάρκετινγκ Human-to-Human : Μαθαίνουμε να σχεδιάζουμε συστήματα που λαμβάνουν υπόψη τη δημιουργία αξίας από τους ενδιαφερόμενους και τις εξατομικευμένες εμπειρίες πελατών. • Αποδοτικότητα πόρων : Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι φυσικοί και ψηφιακοί πόροι μπορούν να οδηγήσουν σε βιώσιμες λύσεις και καινοτομίες. • Ολιστική Προσέγγιση Αειφορίας : Παρέχει μια ολοκληρωμένη προοπτική για υπεύθυνες και βιώσιμες λειτουργίες μάρκετινγκ, προετοιμάζοντας τους μαθητές να συνεισφέρουν ουσιαστικά σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον. • Θεμελιώδεις Έννοιες της Αειφορίας : Έμφαση της σημασίας των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) που τέθηκαν από τα Ηνωμένα Έθνη και διερεύνηση αφηγήσεων όπως η Πράσινη Οικονομία, η Κυκλική Οικονομία και η Βιοοικονομία. • Δραστηριότητες Κριτικής Ανάλυσης : Συμμετοχή σε συζητήσεις και προβληματισμούς σχετικά με το μάρκετινγκ βιωσιμότητας, τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και τη σκοπιμότητα και την εξέλιξη του μάρκετινγκ βιωσιμότητας. 		

<p>Μεθοδολογία διδασκαλίας</p>	<p>Η ενσωμάτωση του Microsoft Teams και του Moodle στα προγράμματά μας εξ αποστάσεως εκπαίδευσης εξασφαλίζει ένα ισχυρό και διαδραστικό περιβάλλον μάθησης που καλύπτει τις ανάγκες των σύγχρονων μαθητών. Το Microsoft Teams διευκολύνει την επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο μέσω ζωντανών συνεδριών, κοινής χρήσης οθόνης και συνεργατικών εργαλείων, όπως πίνακες και αίθουσες επισκέψεων, ενισχύοντας τη συμμετοχή των μαθητών και ενθαρρύνοντας δυναμικές συζητήσεις. Εν τω μεταξύ, το Moodle λειτουργεί ως ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Μάθησης, προσφέροντας δομημένη πρόσβαση σε υλικό μαθημάτων, αξιολογήσεις και φόρουμ συζήτησης. Αυτός ο συνδυασμός σύγχρονων και ασύγχρονων εργαλείων υποστηρίζει την αποτελεσματική διδασκαλία και μάθηση, επιτρέποντας την ευελιξία, την προσβασιμότητα και την παροχή εκπαίδευσης υψηλής ποιότητας. Η προσέγγισή μας ευθυγραμμίζεται με τα παγκόσμια πρότυπα για τη διαδικτυακή μάθηση, δίνοντας έμφαση τόσο στην τεχνολογική καινοτομία όσο και στην παιδαγωγική αριστεία.</p>
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνικά</p>